

Heinz Kluth

Soziologie der Grosbetriebe
(Sociologia della grande azienda)

L'azienda come struttura sociale , piuttosto che come organismo finalizzato alla produzione , è il tema dell'operetta divulgativa del Kluth edita in una collana di economia e tecnica aziendale . Il suo interesse converge soprattutto, sulle tracce di Mayo e della sua scuola, verso la distinzione tra struttura formale e struttura informale e sui conflitti di status e di ruolo che possono scaturire dalla loro diversità. L'ideale sarebbe quindi, ai fini dell'efficienza, l'eliminazione di tali tensioni attraverso la riduzione dello scarto fra le due strutture, ma l'autore ammette che, oltre che irrealistico, tale ideale è anche di dubbia desiderabilità, perchè l'azienda fa parte di un sistema sociale sovraordinato di cui sono membri anche i ~~stipendiati~~ suoi dipendenti; e i fini della società non si possono ridurre senza residui ai fini dell'azienda. I dipendenti perciò non possono essere considerati solo come unità produttive, ma come cittadini ed uomini. In una collana di pubblicazioni di tecnica aziendale questo messaggio non è forse superfluo; ma il sociologo che conosca Mayo, Form and Miller, Dahrendorf e Hyte difficilmente potrà trovare qui qualcosa di nuovo.

Reimondo Strassoldo-Graffemberg

assistente di Sociologia Urbano-Rurale
all'Istituto Superiore di Scienze Sociali
di Trento